



กรอบการวิเคราะห์การปฏิบัติงานของ
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี



ประจำปีงบประมาณ

๒๕๖๑

คำนำ

ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้มีการวิเคราะห์กรอบสถานการณ์เพื่อสร้างแนวทางการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรมที่จะทำการส่งเสริม เพื่อให้เห็นภาพรวมทั้งกระบวนการจากกรอบและสามารถกำหนดแนวทางวิธีการได้อย่างถูกต้อง กรอบสถานการณ์ที่วิเคราะห์มานี้จะเป็นประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่จะใช้เพื่องานส่งเสริมของศูนย์ฯต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
- กรอบการวิเคราะห์การปฏิบัติงาน	๑
- การพัฒนามะนาวในวงบ่อเพื่อเป็นธุรกิจการค้า	๒
- การผลิตทุเรียนคุณภาพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๓
- การขยายพันธุ์พืชเพื่อการค้า	๔
- กรอบการวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงจิ้งหรีด	๕
- การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงผึ้งพันธุ์	๖
- การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงจิ้งหรีด	๗
- การขยายพันธุ์พืช	๘
- การใช้ชั้นโรงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผล	๙
- การเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกอ้อย	๑๐
- การส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี	๑๑
- การส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑๒
- กระบวนการฝึกอบรม	๑๓
- ผู้อำนวยการศูนย์ฯกำกับดูแล/ผู้อำนวยการ	๑๔
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจิ้งหรีด	๑๕
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรครบวงจร	๑๖
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผึ้ง	๑๗

กรอบการวิเคราะห์การปฏิบัติงานของ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี มีบทบาทหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ ทดสอบ ประยุกต์พัฒนา เทคโนโลยีและองค์ความรู้ส่งเสริมและถ่ายทอด เทคโนโลยี รวบรวมกระจายพันธุ์พืช และแมลงเศรษฐกิจฝึกอบรมอาชีพการเกษตร และให้บริการทางวิชาการและสนับสนุนปัจจัยการผลิตมีพื้นที่รับผิดชอบ ๒ จังหวัด คือจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดอุดรธานี มีกิจกรรมการเกษตร หลักๆในพื้นที่ประกอบด้วย อ้อย การขยายพันธุ์พืชเพื่อการค้า ไม้ผล ฝรั่ง จิ้งหรีด ศูนย์ฯ จึงได้คิดวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการเกษตรของศูนย์ฯ โดยตั้งกรรมการวิเคราะห์สถานการณ์ กิจกรรมการเกษตรที่สำคัญ เพื่อประกอบการกำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้ถูกต้องตรงประเด็นและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการส่งเสริม ประกอบด้วยกรอบวิเคราะห์ที่สำคัญ ประกอบด้วย

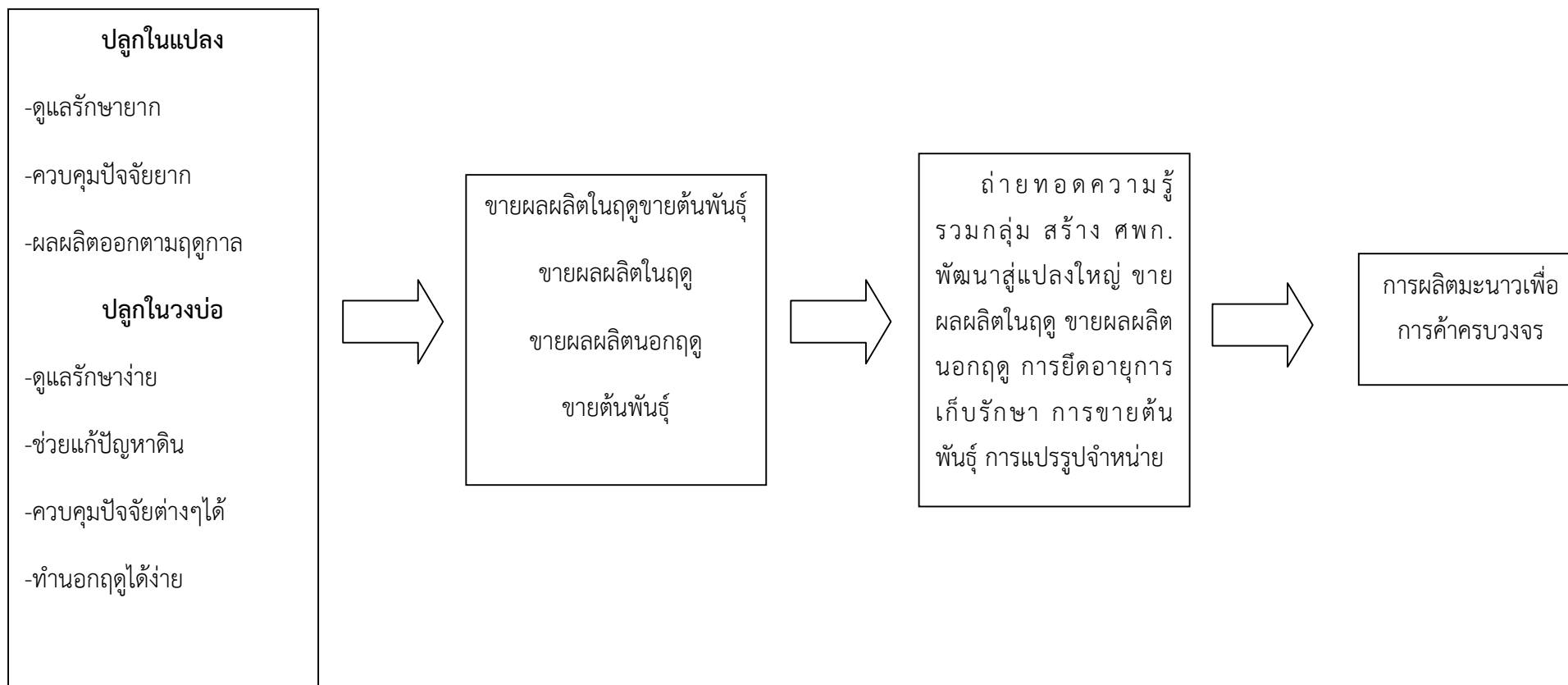
การพัฒนามะนาวในวงบ่อเพื่อเป็นธุรกิจการค้า

สถานการณ์การผลิตมะนาว

การตลาด

แนวทางการพัฒนาเป็นธุรกิจการค้า

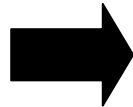
เป้าหมายการพัฒนา



การผลิตทุเรียนคุณภาพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สถานการณ์การผลิตทุเรียน
ของ จ.อุตรดิตถ์

- ปลูกอยู่ในพื้นที่ภูเขาทั่วไปในอ.ลับแล
- ปลูกเป็นสวนผสมผสาน
- การดูแล



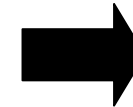
การตลาด

- ชาวสวนเก็บผลผลิตมาจำหน่าย
- จำหน่ายเอง
- จำหน่ายผ่านคนกลาง
- ไม่มีการจำหน่ายแบบเหมาสวน
- มีทุเรียนที่อื่นมาปน
- มีทุเรียนอ่อน
- มีทุเรียนคุณภาพไม่ดี
- บริโภคไม่มั่นใจ



การพัฒนาเป็นทุเรียนคุณภาพ

- ใช้หลัก GAP
- ขึ้นทะเบียนสวนทุเรียน
- สร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- มีการประกันคุณภาพแก่ผู้ซื้อ
- ตั้งกลุ่มทุเรียนคุณภาพ
- มีใบรับประกันทุเรียนคุณภาพแท้จากอุตรดิตถ์
- ประชาสัมพันธ์



เป้าหมายการพัฒนา

ผู้บริโภคมั่นใจทุเรียนอุตรดิตถ์แท้ คุณภาพดีเลิศ

ทุเรียนคุณภาพ คุณธรรม

การขยายพันธุ์พืชเพื่อการค้า

สถานการณ์การผลิตพันธุ์พืช

จ.อุตรดิตถ์

-เป็นแหล่งผลิตพันธุ์ไม้ผลไม้
ยืนต้นแหล่งใหญ่ของภาคเหนือ
-มีผู้ผลิตขายพันธุ์รายใหญ่
-ต้องการขยายเครือข่ายไปสู่
เกษตรกรให้เป็นผู้ร่วมผลิต



การตลาด

-มีความต้องการพันธุ์ไม้ผลไม้
ยืนต้นอย่างต่อเนื่อง
-มีความต้องการพันธุ์ไม้
-มีความต้องการพันธุ์ทุเรียน
จำนวนมาก เมล็ดพันธุ์ทุเรียน
พื้นเมืองขาดแคลน



การพัฒนาธุรกิจผลิตพืช

-รวบรวมเกษตรกรเป็น
เครือข่ายขยายพันธุ์ไม้ผลไม้
ยืนต้น
-อบรมถ่ายทอดความรู้
พัฒนาสู่ธุรกิจ
-ให้ผู้ผลิตศูนย์กลางไม้ผลไม้
ยืนต้นของภาคเหนือและ
อาเซียน

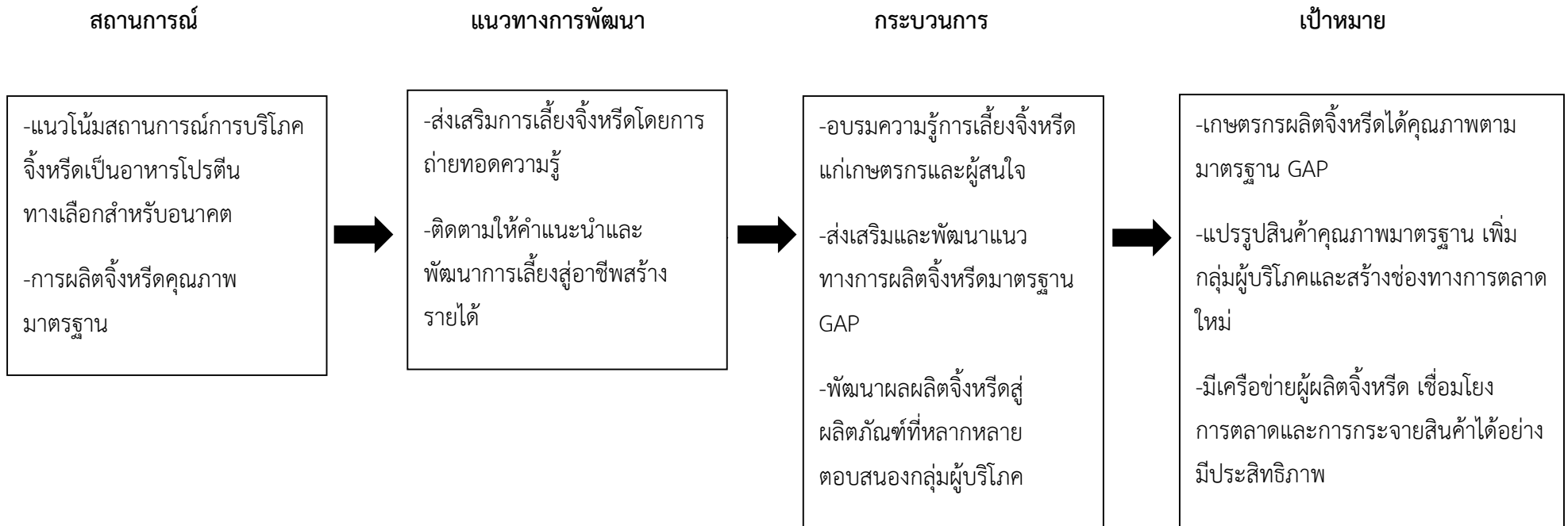


เป้าหมายการพัฒนา

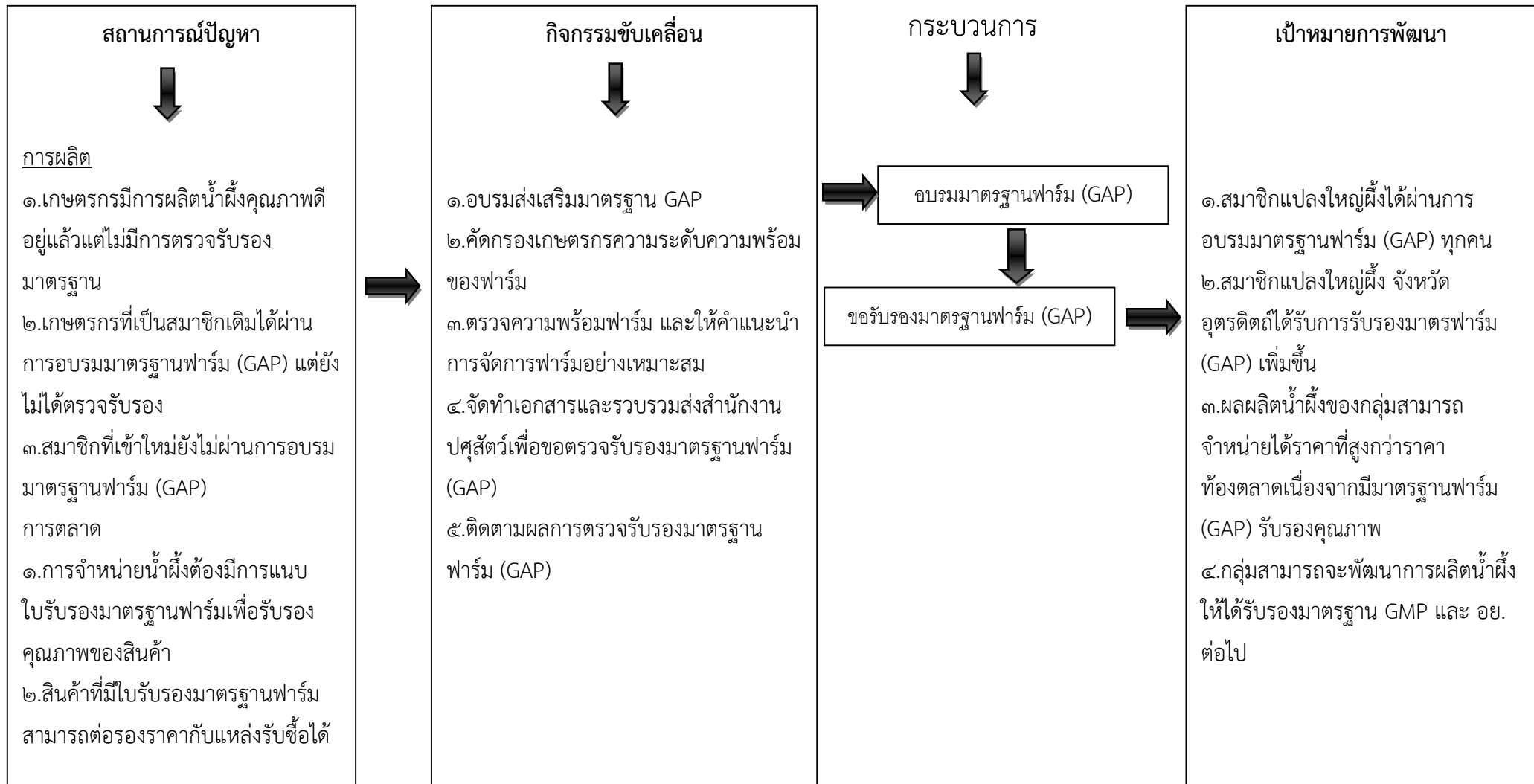
จ.อุตรดิตถ์

จ.อุตรดิตถ์ เป็น
ศูนย์กลางไม้ผลไม้ยืน
ต้นของภาคเหนือและ
อาเซียน

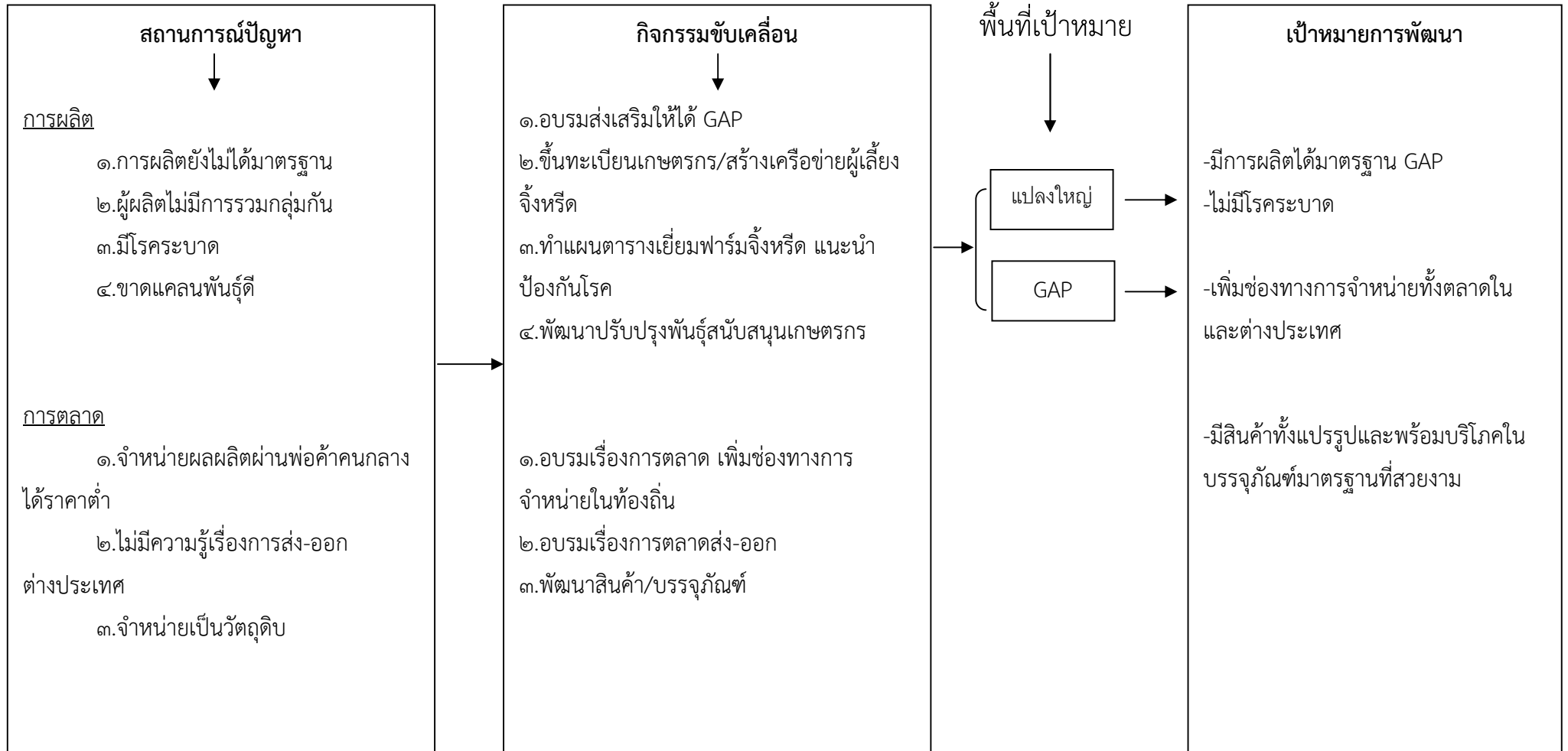
กรอบการวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงจิ้งหรีด



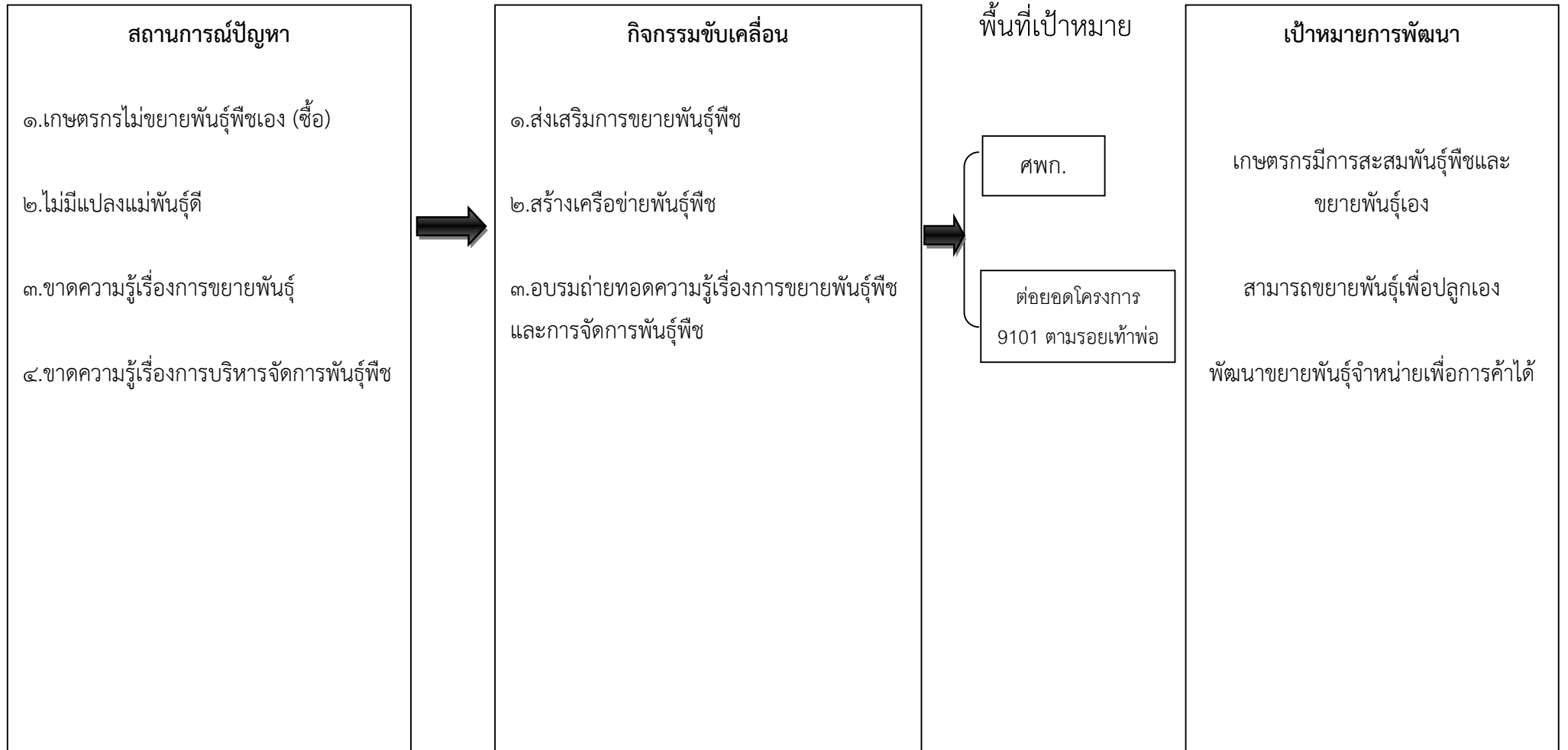
การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงผึ้งพันธุ์



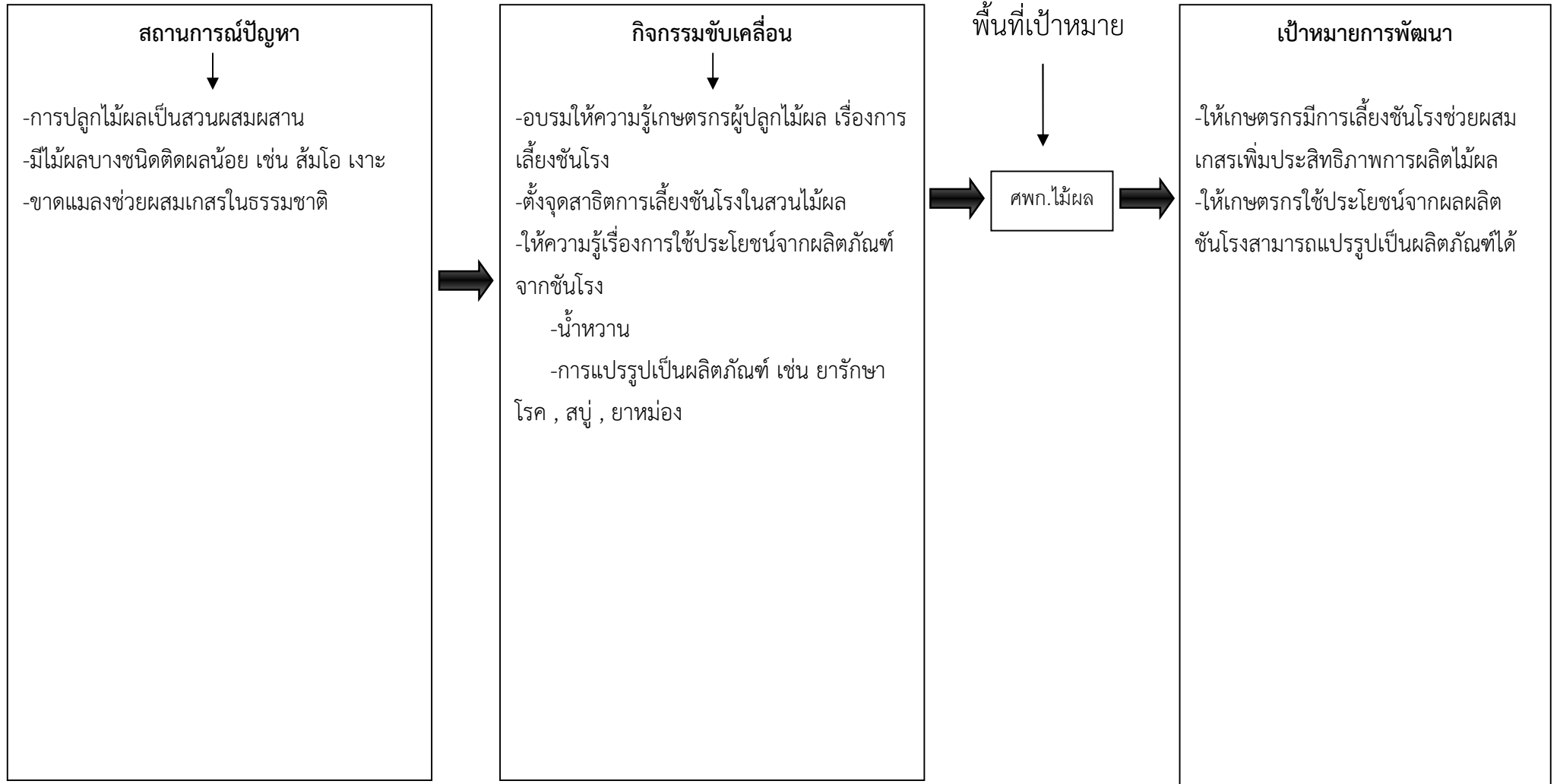
การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจังหวัด



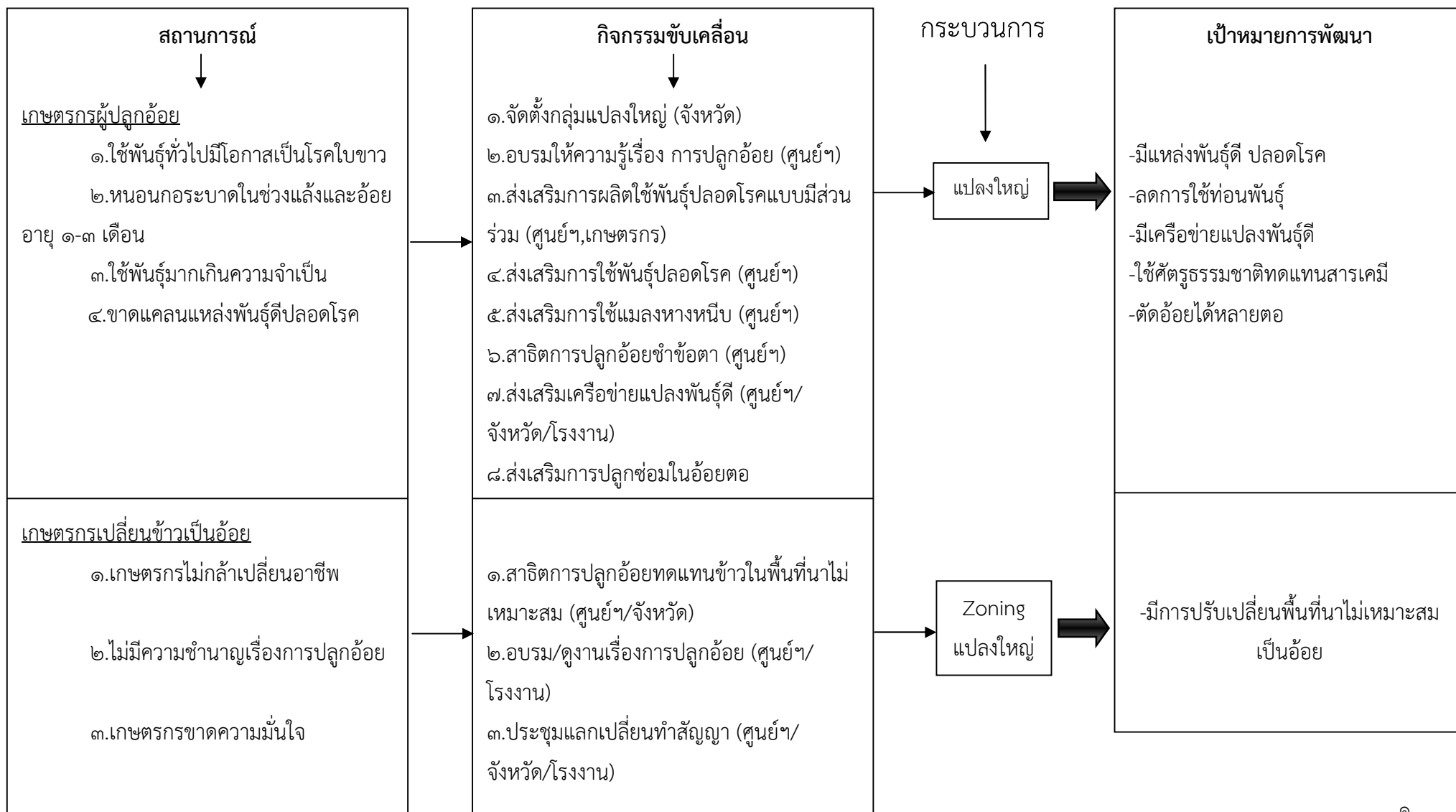
การขยายพันธุ์พืช



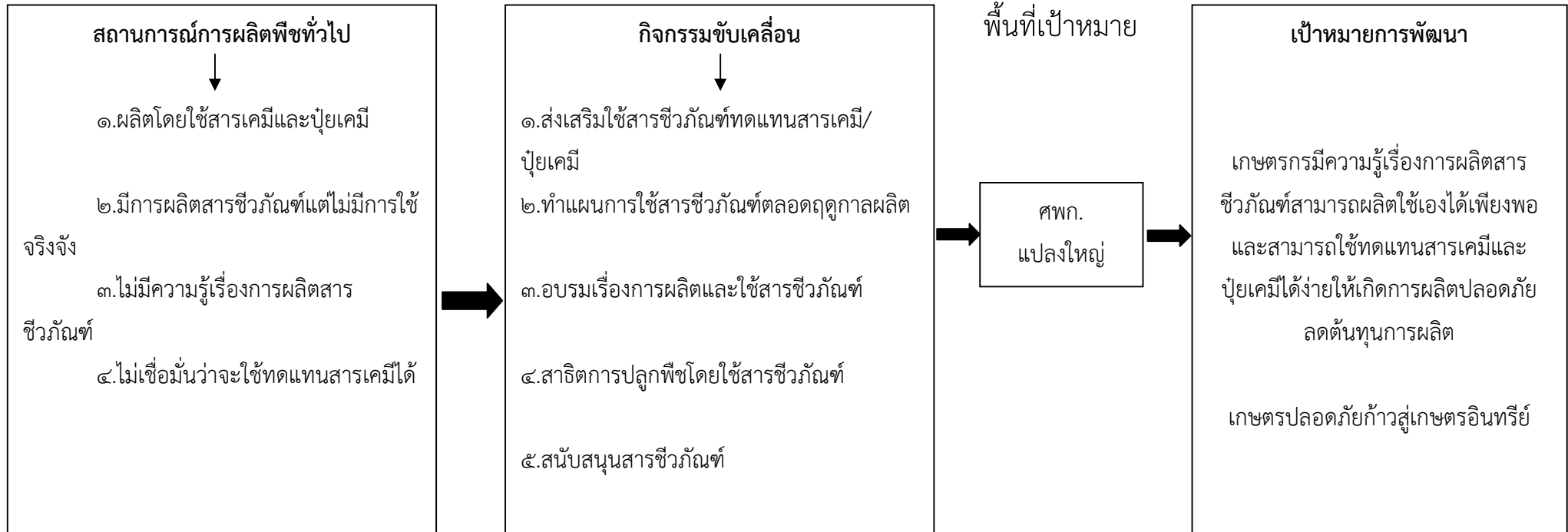
การใช้ชั้นโรงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผล



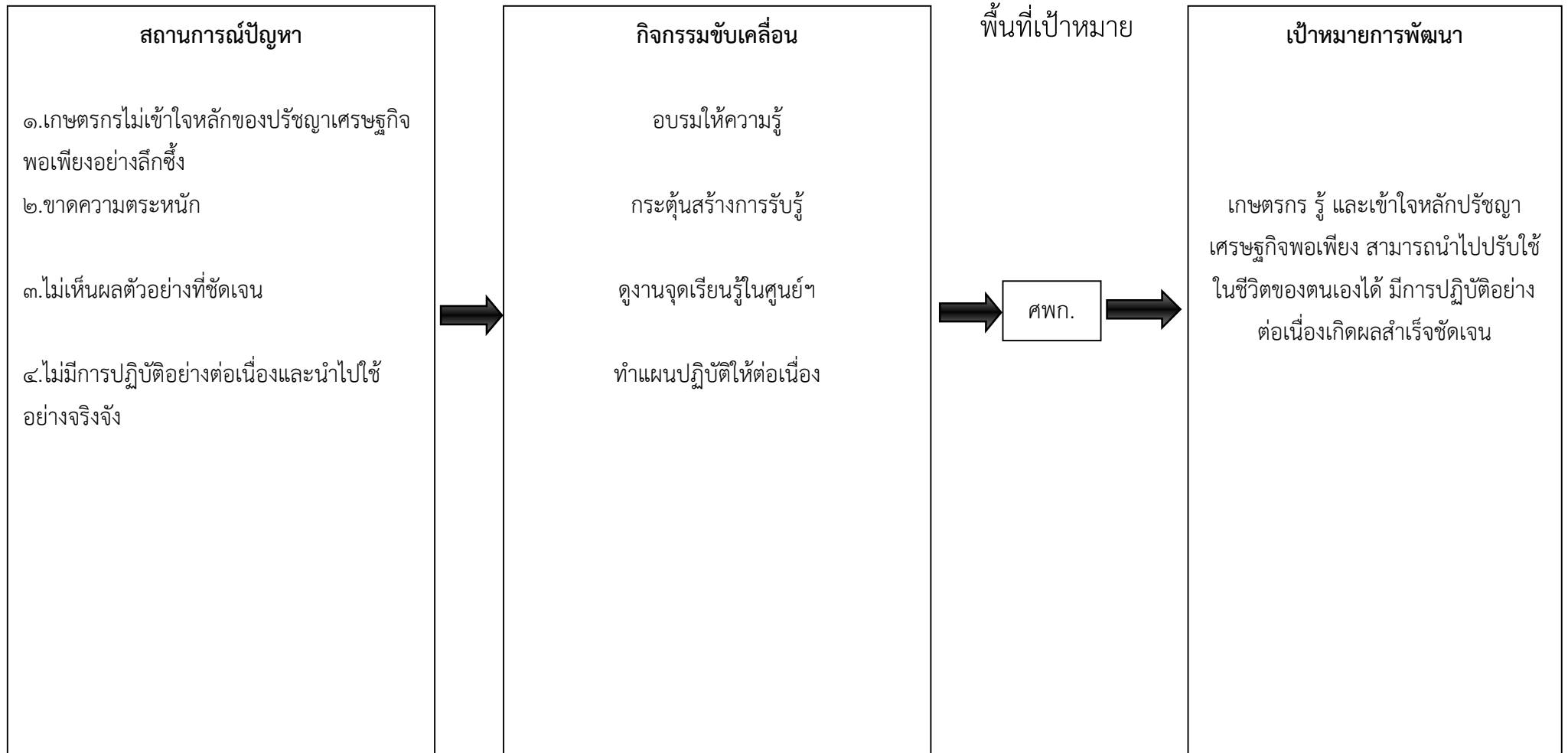
การเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกอ้อย

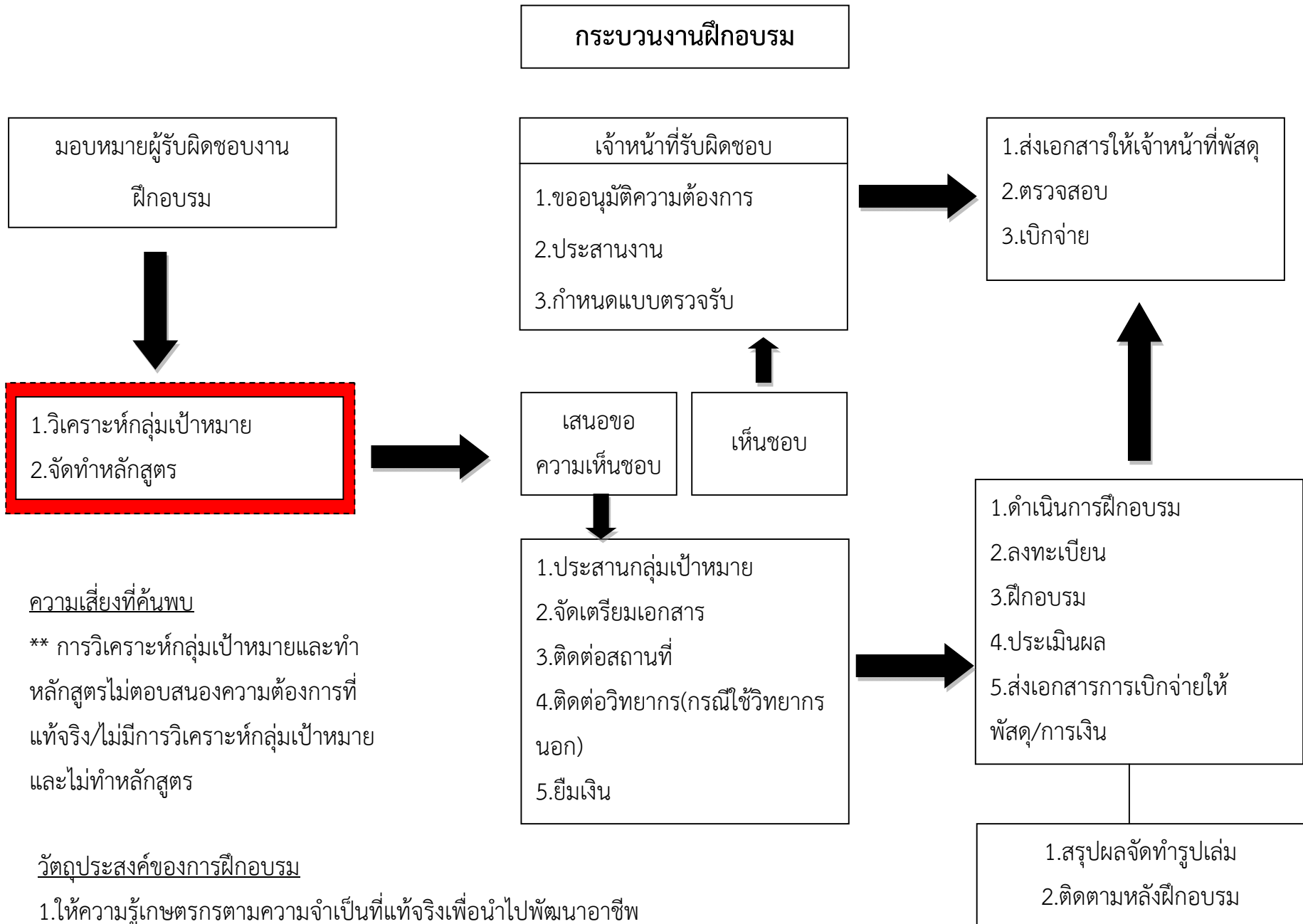


การส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี



การส่งเสริมการใช้หลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง





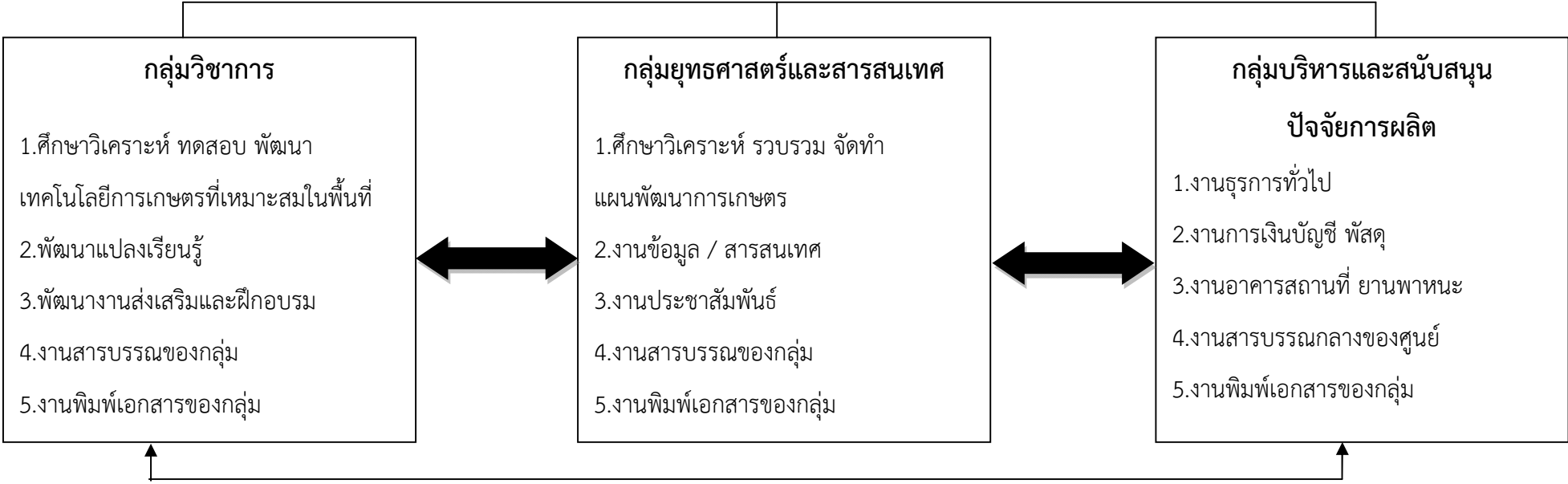
ความเสี่ยงที่ค้นพบ

** การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและทำหลักสูตรไม่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริง/ไม่มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและไม่ทำหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

1. ให้ความรู้เกษตรกรตามความจำเป็นที่แท้จริงเพื่อนำไปพัฒนาอาชีพ

ผอ.ศูนย์ฯ กำกับดูแล / อำนวยการ

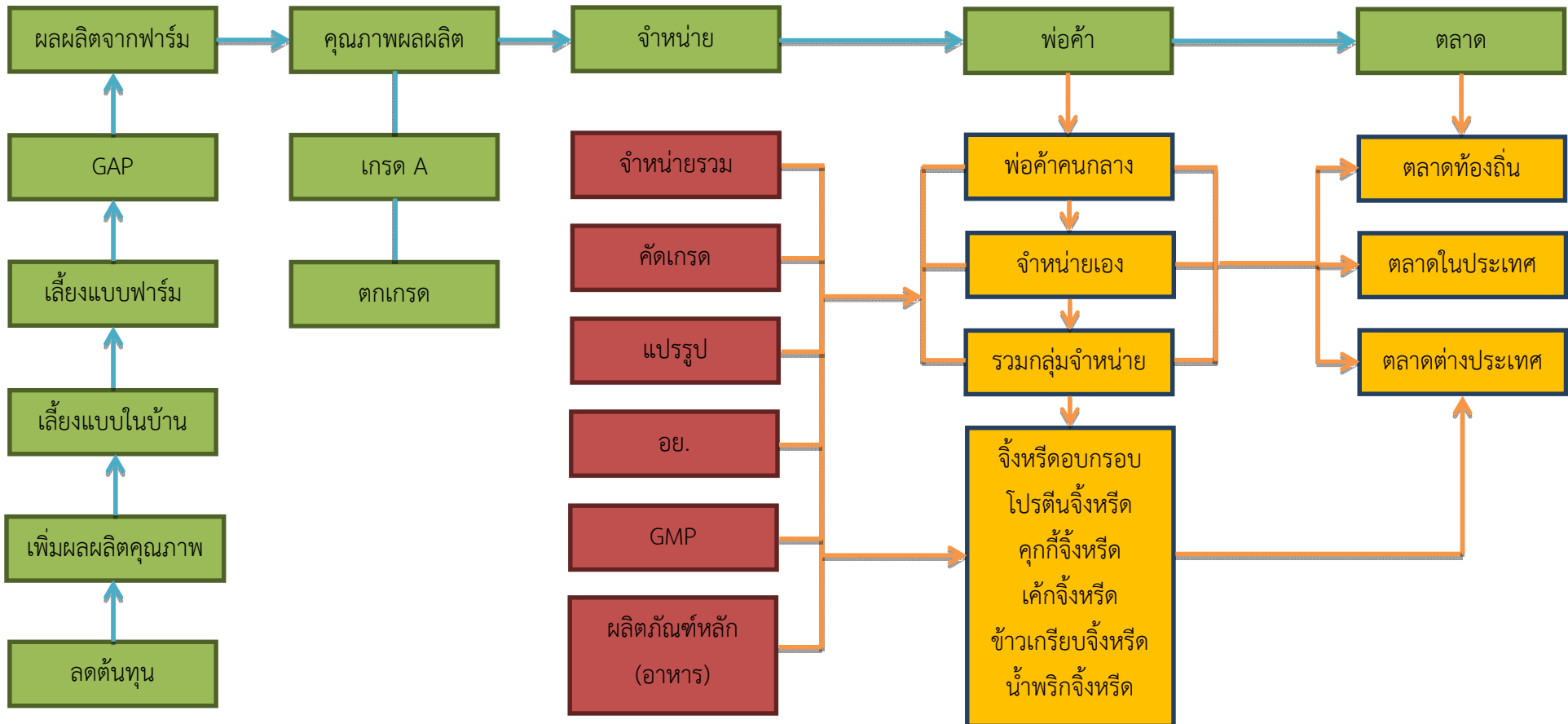


การบริหารงานของกลุ่ม

1. ให้ใช้อัตรากำลังของกลุ่มปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายภายในกลุ่ม
2. ใช้พนักงานจ้างเหมาที่มอบหมายของแต่ละบุคคลช่วยปฏิบัติงานในกลุ่ม กรณีมีความจำเป็น

*นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมายเป็นหัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์ และกลุ่มบริหารให้ทำงานวิชาการเป็นหลักด้วย

การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตจังหวัด



การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฝ้าย

